



---

**IRONICAMENTE SERI**

360° CINEMA PRODUCTION

Siamo una società di produzione internazionale,  
attiva nel settore della comunicazione cinematografica, audiovisiva e musicale

chi siamo

# Il nostro percorso

Profondamente legata al territorio cui appartiene, quello ligure, CIMA Prod prende forma dalle esperienze personali delle professionalità che la costituiscono:

- **Nerio Bergesio**, Presidente e A.D., già funzionario di banca e produttore, con una caratteristica vena ironica
- **Maria Lodovica Marini**, Vicepresidente e A.D., con un importante trascorso professionale in ambito clinico, trasbordato e coniugato al lavoro di sceneggiatrice e di regista cinematografica

## 1992

### La prima associazione

Nel 1992, dal laboratorio **Ipotesi Cinema** di **Ermanno Olmi** e **Paolo Valmarana**, nasce la nostra prima associazione, **LEA ARTeCINEMA** per formare e sensibilizzare autori e fruitori sulle dinamiche della comunicazione audiovisiva. Sarà **l'inizio di una lunga storia**

## 1996

### Il Circolo del Cinema

**LEA ARTeCINEMA** cresce diventando **LAMACA GIOCONDA**, Circolo del Cinema aderente alla **UICC - Unione Italiana Circoli del Cinema** -, acquisendo una propria autonomia e l'obiettivo di promuovere rassegne, incontri ed eventi, e produrre **materiali multimediali sanitari, didattici e socioculturali**

## 2018

### Nasce CIMA Prod Srl

Dando continuità alla missione dell'associazione e del Circolo di promuovere **la responsabilità etica, sociale e civile del comunicare**, il 3 maggio 2018 nasce a Chiavari **CIMA Prod**, società di produzione cinematografica

## 2022

### L'Avventura DOUBLE 3

Con sette produzioni all'attivo e un'ampia rete di contatti nel settore, **CIMA Prod** continua la propria attività, oltre che nella promozione e nella formazione, anche nel campo della comunicazione, consolidando la sua struttura e **nuove opportunità di mercato**. A fine marzo apre una unità territoriale a Pordenone, in Friuli. Il 4 ottobre è tra i **soci fondatori** di **DOUBLE3 MEDIA GROUP**, start up innovativa benefit cinematografica

cosa facciamo

# Non raccontiamo storie

**Ma produciamo valore attraverso le storie**

puntando sull'importanza delle relazioni e  
facendo dell'ironia la nostra forza





Fotogramma da *Arrival* (2016) | Jan Thijs/Paramount Pictures | [slate.com](https://www.slate.com)

cosa facciamo

# Cinema e/è comunicazione

**Adottiamo un metodo come parte di un format**

- Un susseguirsi di operazioni pianificate
- La selezione dei collaboratori
- Il rispetto delle scadenze
- Un network di relazioni
- I nostri valori

missione

# Cinema etico, comunicazione ironica

- 01** Le immagini al servizio di un contenuto divulgativo e formativo
- 02** L'ironia come tratto identitario per giungere a una comunicazione immediata
- 03** La leggerezza come *modus operandi* per proporre contenuti solidi



target

# La nostra platea

I segmenti di clientela a cui ci rivolgiamo per produzioni di

- video promozionali
- corto/mediometraggi
- lungometraggi

## Mondo film e corti

Spettatori dei nostri film, piattaforme video, circuiti e festival, case di produzione e spettatori dei film per conto terzi

46%

## Attività commerciali e privati

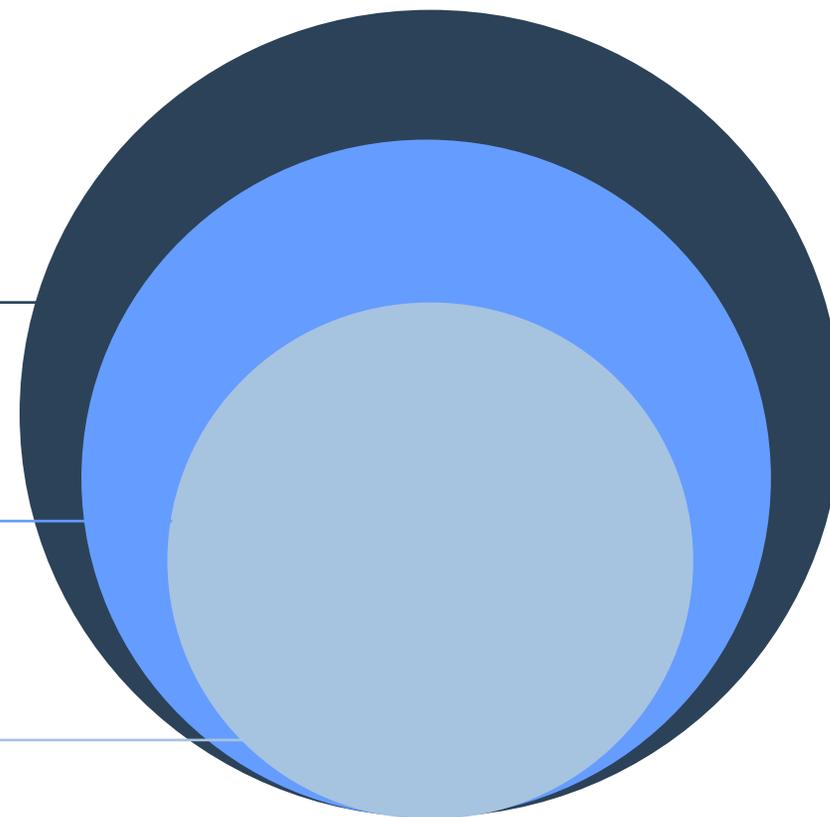
Attività promozionali di comunicazione audiovisiva su commissione, per aziende, case editrici e professionisti

32%

## Amministrazioni pubbliche

Organizzazione di eventi e di festival con i comuni e le amministrazioni nazionali e internazionali

22%



valore

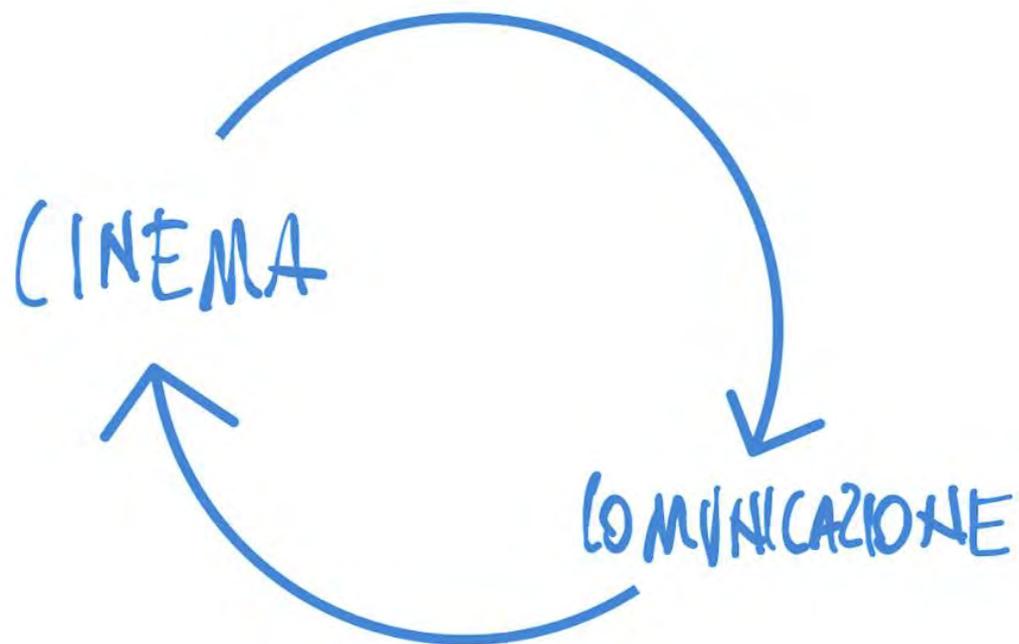
# Il territorio

Siamo profondamente legati al Golfo del Tigullio e amiamo condurre le nostre attività a beneficio del territorio, ma siamo anche presenti in altre realtà nazionali che ci appartengono, dal Friuli alle Langhe e alla Sardegna



Backstage delle riprese de *Il Morso del Ramarro* (2021) | © CIMA Prod Srl

- **“Tigullio Cinema”**  
Scuola-laboratorio triennale
- **“Maschile e Femminile nel cinema di Antonioni”**  
Incontro con Michelangelo Antonioni, 18 giugno 1994, comune di Chiavari
- **Food In Film Festival (FIFF)**  
Festival cinematografico che coniuga cinema e patrimoni enogastronomici, creando un ponte tra Langhe e Tigullio
- **CimAmeriche Film Festival**  
Festival sulla migrazione e il gusto che sottolinea la forte sinergia con il continente latino americano; Chiavari



valore

## Format Circolare CP®

**Il cinema e la comunicazione sono per noi due facce della stessa medaglia**

Abbiamo creato un team in grado di svolgere le mansioni di entrambi questi mondi:

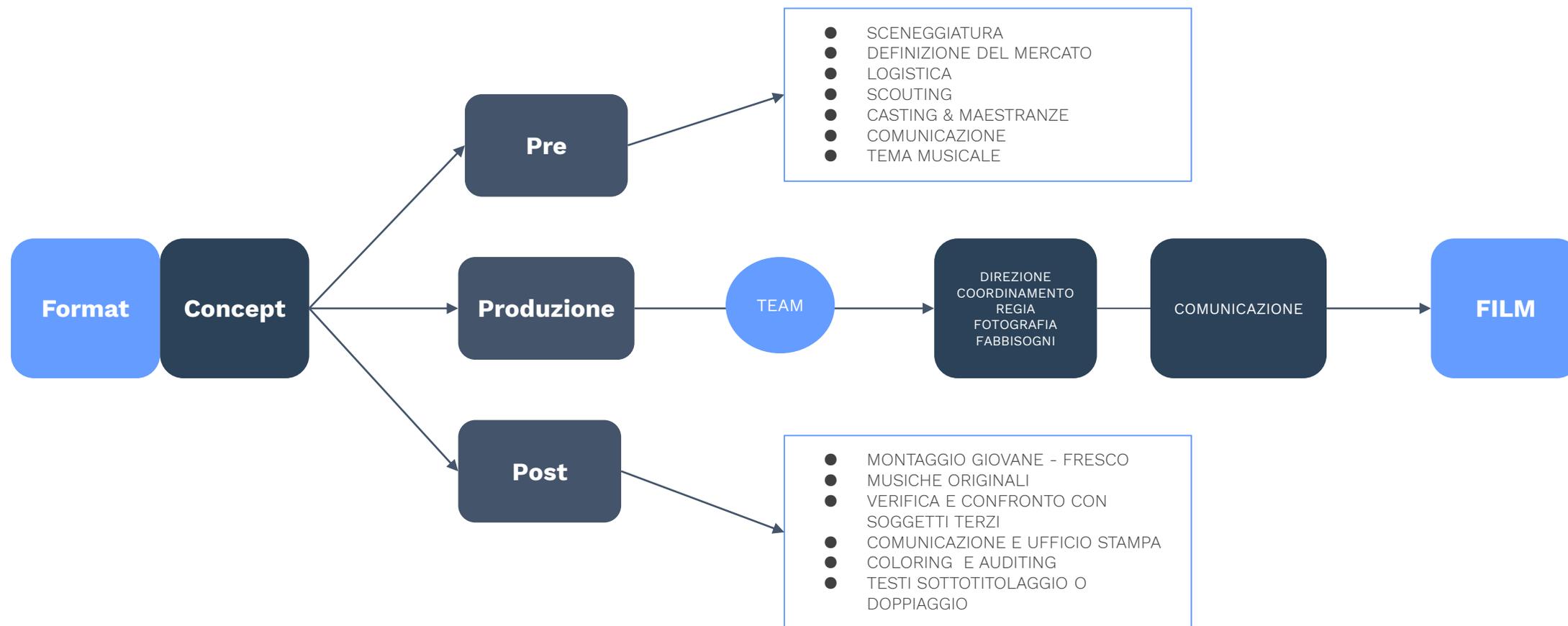
- Professionalità che si amplificano rendendo scalabile il tempo delle risorse
- Annullamento della stagionalità temporale problematica legata ai flussi di produzione cinematografica

valore

# Format Produzione CP<sup>®</sup>

Pianificazione preventiva.

Un metodo consolidato su procedure relazionali



valore

# Product Placement

Nel flusso del film



Fotogramma da *Il Morso del Ramarro* (2021) | © CIMA Prod Srl

Utilizziamo l'ironia nel posizionamento dei prodotti affinché

- il flusso del film non venga interrotto forzatamente
- non destabilizzi la visione dello spettatore
- sia positivamente associato all'immaginario di riferimento

## **Criterio di selezione sul target**

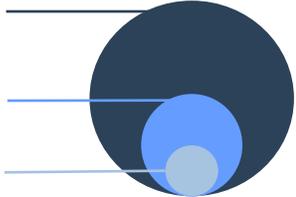
Abbiamo investimenti sostenibili e coerenti e seguiamo direttamente le aziende che propongono prodotti

## le dimensioni del team e delle sue relazioni

Attraverso l'impiego di **Format Circolare CP** e **Format Produzione CP** la crescita del team rende scalabile la gestione delle relazioni con i dipendenti, i fornitori, i collaboratori, i clienti ed il pubblico

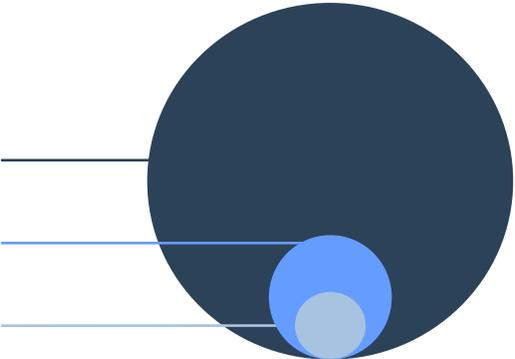
100  
esterne  
30  
fornitori

relazioni  
collabor  
team



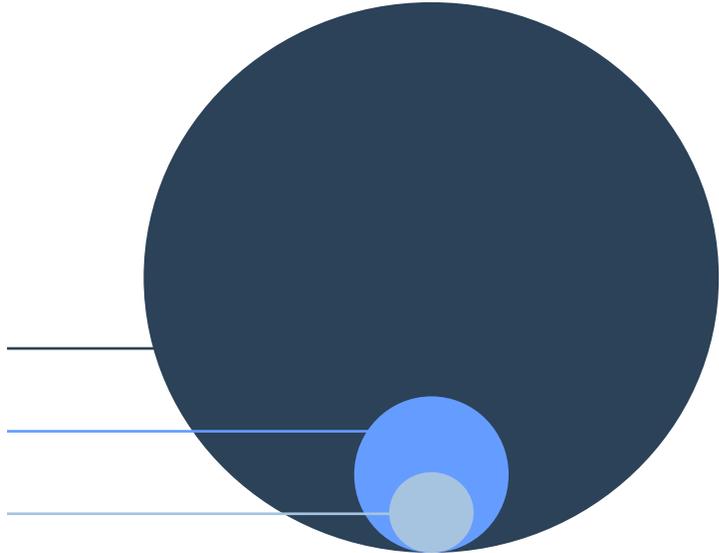
2022

200  
50  
20



2023

1000  
60  
30



2024

le risorse

# Team

Il team è ciò che ci consente una produzione efficace e allineata verso l'obiettivo.

**Saper dialogare con tutti gli attori della filiera produttiva** è ciò che ci contraddistingue e che ci dà equilibrio nei momenti cruciali che contraddistinguono la realizzazione di un film



**Daniela Faccini**

Responsabile Organizzazione



**Simona Serra**

Responsabile Produzione



**Isabella Puma**

Addetta stampa



**Roberta La Placa**

P.R. e coordinamento sponsor

le risorse

# Team

Il team è ciò che ci consente una produzione efficace e allineata verso l'obiettivo.

**Saper dialogare con tutti gli attori della filiera produttiva** è ciò che ci contraddistingue e che ci dà equilibrio nei momenti cruciali che contraddistinguono la realizzazione di un film

## Sibilla Pinocchio

Comunicazione editoriale e con il territorio



## Valeria Corciolani

Relazioni editoriali



## Giuseppina Benevelli

Relazioni con il territorio (Piemonte)

## Manlio Vanino

Relazioni con il territorio (Friuli Venezia Giulia)

attività-chiave

# Professione: producer

## 100+ relazioni esterne

Crediamo sia un valore tenere i contatti con tutte le professionalità che incontriamo, ed è per questa attitudine relazionale che possiamo vantare **equipe** sempre competenti e pronte all'azione

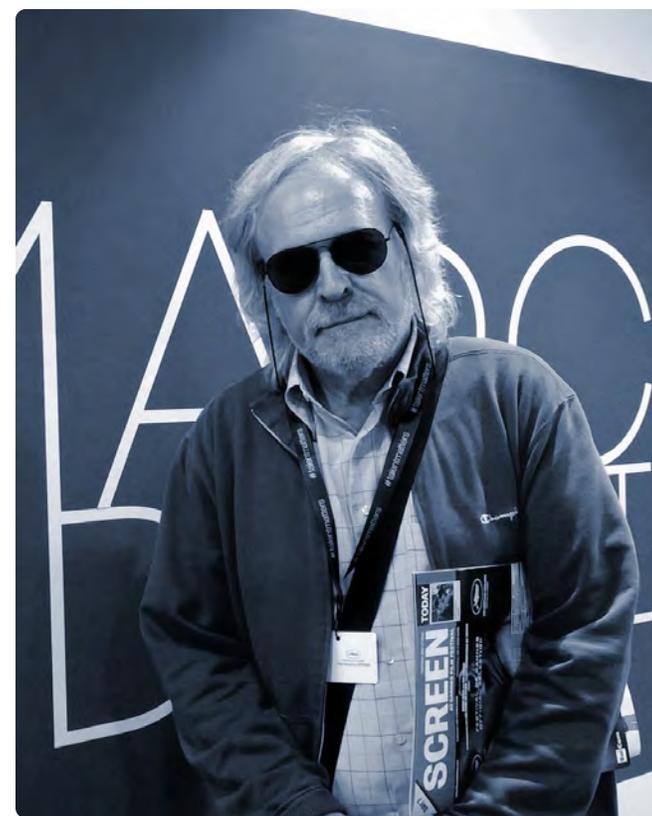
## Rapidità pianificata

Siamo orgogliosi della nostra puntualità sui tempi di consegna, sui pagamenti, sull'ottenimento del **risultato**.

La nostra rapidità è frutto della pianificazione preventiva: location, provini, sceneggiatura, service... tutto ciò che concerne la realizzazione di un film

## I canali giusti

Grazie a canali come Ipotesi Cinema, le Film Commission e il circuito LAND, siamo sempre aggiornati sulle opportunità e le **novità** di settore.



Nerio Bergesio al Festival di Cannes (2021) | © CIMA Prod Srl

flashback e flashforward

# Roadmap



strategia

# Modello di business



Fotogramma da *Det Sjunde Inseplet* (1957) | [janusfilms.com](http://janusfilms.com)

**S**

## Strength

METODO E FORMAT  
TEAM ED EQUIPE  
RADICAMENTO SUL TERRITORIO

**W**

## Weakness

RIDEFINIZIONE DELL'ASSETTO STRATEGICO

**O**

## Opportunities

NUOVE OPPORTUNITÀ DI MERCATO  
CRESCITA DIMENSIONALE STRATEGICA

**T**

## Threats

VARIABILITÀ DEI FLUSSI DI CASSA

partner chiave

# Collaborazioni e canali strategici

## I network dell'audiovisivo

dove troviamo spunti per collaborazioni, formazioni, ingaggi e dove circolano le idee dei professionisti del settore

## Il cinema condiviso

fatto di dialogo e di incontri che stimolano la riflessione e il pensiero critico nelle piazze e nelle community di appassionati

## I network delle aziende

dove troviamo canali strategici e chiavi d'eccellenza per avere partner in circuiti aziendali di prima qualità

44%

### IPOTESI CINEMA

Ipotesi Cinema è una scuola-laboratorio di cinema nata a Bassano del Grappa nel 1982 per opera di **Ermanno Olmi e Paolo Valmarana**

32%

### BUSINESS NETWORK

Business Network trasversali, vetrine di **opportunità e di contatti e scambi d'eccellenza** nel settore aziendale

24%

### LAND

LAND (Local Audiovisual Network e Development) è un network di formazione e sviluppo di professionisti dell'audiovisivo **in Liguria.**

cap table

# I soci

## **NERIO BERGESIO (P)**

Triestino, già funzionario di banca e produttore

**43,2%**

## **MARIA LODOVICA MARINI (AD)**

Ligure, clinica della comunicazione, sceneggiatrice e regista cinematografica

**40%**

## **ALTRI SOCI**

**16,8%**

**VALERIA CORCIOLANI**

**ANDREA PERESSUTTI**

**TOYP SRL**

**MARIA LUISA PATROSSO**

**GIUSEPPINA BENEVELLI (C)**

**GIULIANA MORSILLI**

**SIMONA SERRA (C)**

**MANLIO VANINO (C)**

segmenti di clientela

# Per chi creiamo valore

## AREA FILM

- Spettatori
- Piattaforme video
- Case di produzione e service (conto terzi)
- Spettatori dei film conto terzi

## AREA PROMO

- Case editrici
- Aziende
- Professionisti e privati
- Amministrazioni pubbliche

product

# Le produzioni



## Lungometraggi e serie TV

- UARGH! | in acquisizione, **2017**
- Il Morso del Ramarro | in distribuzione inverno **2022/2023**
- Spante Project – film e serie tv | in sviluppo inverno **2023/2024**
- Il Tredicesimo Mese | in preproduzione primavera **2023**
- La notte di San Giovanni | in sviluppo inverno **2023/2024**
- The Dawn of The New Anything | in sviluppo autunno **2023**
- C'è Qualcosa Che Non Va | in sviluppo autunno **2024**
- Quinquela e la Val Graveglia - serie tv | in sviluppo autunno **2023**
- Quinquela Martin film coproduzione Argentina | in preproduzione inverno **2023**

## Medio e cortometraggi

- Calceide | realizzato **2018**
- I Parenti del Frantoio Nero | realizzato **2018**
- Generare il Futuro La Comunicazione Efficace | realizzato **2019**
- Generare il Futuro Il lavoro mobilita l'uomo | realizzato **2019**
- Il Pianeta degli Uomini (con la scuola "I.Alpi" Chiavari) | realizzato **2019**
- Trent'anni di Cinema a Chiavari | realizzato **2022**
- Leggende della Carnia | in sviluppo estate **2023**
- Rituali | in sviluppo inverno **2023/2024**
- Zombelin | in sviluppo estate **2024**
- Descansos. I luoghi delle Donne | in sviluppo autunno **2024**

product

# Le produzioni

## Spot, Pubblicità & Marketing

- “Bisogna saper perdere” Festival della Parola Chiavari | realizzato **2019**
- BNI – spot di presentazione CIMA Prod | realizzati aprile e ottobre **2019**
- BNI – spot promozionali | in progettazione **2022-2023**
- BNI - Buon Natale G.G. & BNI - The Giver’s Game | realizzati **2019**
- Book Trailer “Da cosa nasce cosa” | realizzato **2019**
- Book Trailer “Appunti sul futuro” | realizzato **2020**
- “Il Muro di Berlino” Festival della Parola Chiavari | realizzato **2019**
- “Pillole Anniversari” Festival della Parola Chiavari | realizzato **2019**
- “La sera dei Miracoli - Pupi Avati” Festival della Parola Chiavari | **2019**
- “In Quel Film c’è un Segreto - Mario Sesti” Festival della Parola Chiavari | **2019**



Il team di CIMA Prod Srl ©

- Spot per EC Company – BNI | realizzato **2019**
- “DrEam” | in sviluppo inverno **2023**
- Promo “Il PdU” per festival | realizzato **2019**
- Promo “MoviEat” | in sviluppo estate **2023**
- Promo Quinquela e la Val Graveglia | in sviluppo autunno **2023**
- Splot Pubblicità irriverenti | in sviluppo autunno **2023**
- Spot “L’Apparenza Inganna!” - Cinema d’estate | realizzato **2018**
- Spot “A Mali Estremi, Ridi e Rimedi” - Cinema d’estate” | realizzato **2019**
- Spot per A.B/Fineco Bank | realizzato **2020**
- Spot “La Vita è un Delirio... ma ci Sono Anche i Miracoli!” - Cinema d’estate” | realizzato **2021**



Foto di Mark Shaw - *Audrey Hepburn on the Phone*, December 7 , 1953 [catawiki.com](https://catawiki.com)

follow us

# Contatti

**+39 347 480 0517**

MAIL [info@cimaprod.eu](mailto:info@cimaprod.eu)

PEC [cimaprod@legalmail.it](mailto:cimaprod@legalmail.it)

**[www.cimaprod.eu](http://www.cimaprod.eu)**



© CIMA Prod Srl  
Corso Angelo Gianelli, 20 | 16043 Chiavari (GE)  
Via Oberdan, 29 | 33170 Pordenone (PN)  
P.IVA 02538220993